

Wien: Himmelhoch sucht Online Marketing Manager (m/w/d)

Jetzt Teil der besten PR-Agentur werden (lt. xpert-Ranking 2020)

...Online Marketing in allen Facetten ist deine berufliche Leidenschaft – von SEM und Webseiten-Gestaltung bis hin zu Social Media Campaigning?

...Du hast schon viel Erfahrung in der Umsetzung von digitalen Projekten gesammelt und siehst dich selbst als einen Online-Allrounder, der gerne Neues ausprobiert und vielfältige Aufgabenbereiche übernimmt?

...Du bist auf der Suche nach einer langfristigen beruflichen Perspektive mit Verantwortung, bei der gleichzeitig die Abwechslung nicht zu kurz kommt und laufend Entwicklungsmöglichkeiten bestehen?

...Du sprühst vor Ideen und suchst nach einem Unternehmen, wo sich diese entfalten können und du damit aktiv mitgestalten kannst?

Willkommen bei Himmelhoch!

Wir sind eine eigentümergeführte Wiener PR-, Event- und Social Media-Agentur. Bei uns kommen die unterschiedlichsten Expert*innen zusammen. Was uns verbindet? Mit Professionalität, Kreativität und Herzblut begeistern wir zahlreiche nationale und internationale Unternehmen. Dabei setzen wir auf kundennahe, unbürokratische Lösungen mit hoher Qualität, die auf jeden Kunden individuell zugeschnitten sind. Wir wachsen und erweitern daher unser Team um eine*n

Online Marketing Manager (m/w/d)

Zur eigenverantwortlichen Umsetzung von digitalen Projekten im Bereich SEM und Social Media

Das ist dein Aufgabenbereich:

- Strategische und eigenverantwortliche Beratung zu Online Marketing Aktivitäten, zusammen mit unseren Account Managern
- Zielgerichtete, maßgeschneiderte Konzeption und erfolgreiche Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, von der Konzeption Budgetierung bis zum Reporting
- Entwicklungen von Konzepten im Online-Bereich für die Kund*innen-Neuakquise
- Kampagnensetup und -management von SEA und Social Media Kampagnen (FB/IG, LinkedIn/XING...)
- Stilsicheres und pointiertes Verfassen von unterschiedlichem Online-Content (Social Media Postings, Textanzeigen...)
- Abstimmung von Projekten mit externen Partnern, z.B. im Bereich Webdesign
- Mitgestaltung bei grafischen Umsetzungen

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Praxiserfahrung im Online Marketing
- Umfangreiche Erfahrung im Kampagnenmanagement (inkl. Budgetierung und Reporting), Performance Marketing und strategischer Beratung
- Eigenverantwortung, Tatendrang, Neugier und Ehrgeiz
- Beratungskompetenz und Koordinationsfähigkeit
- Gespür für textliche und grafische Gestaltung
- Erfahrung mit gängigen Tools und Programmen: Google Ads, Analytics, Facebook Business Manager, Wordpress/Typo 3...
- Von Vorteil: Kenntnisse im Bereich Programmierung (HTML, CSS...) und/oder mit der Adobe Suite

Ein genaueres Bild von Himmelhoch gibt's unter www.himmelhoch.at sowie <https://www.facebook.com/HimmelhochPR/>

Gehalt: Abhängig von konkreter Qualifikation ca. EUR 38.000,- brutto/Jahr.

Bitte schicke deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Angabe des frühestmöglichen Starttermins und deiner Gehaltsvorstellungen an eva.mandl@himmelhoch.at